

KAPITEL 5 | SPRIT ELLER INTE?

ÄMNE: RISKTAGNING OCH KONSEKVENSER

**Sanning
OCH
Konsekvens**

[LÄNK TILL SPELET >>>](#)

ETT SPEL & LEKTIONSMATERIAL FRAMTAGET AV PRATA OM ALKOHOL !

KAPITEL 5

FYRA-HÖRNÖVNING | FRÅGA 1

ÄR DET VANLIGT ATT UNGDOMAR KÖPER SVARTSPRIT?

- 1 Ja, det är mycket vanligt
- 2 Ja, det förekommer
- 3 Nej, det är mycket ovanligt
- 4 Öppet hörn



KAPITEL 5

FYRA-HÖRNÖVNING | FRÅGA 2

VILKET ÄR DET VANLIGASTE SÄTTET ATT FÅ TAG PÅ ALKOHOL TILL FESTEN?

- 1 Svartsprit via kontakt på nätet
- 2 Föräldrarnas barskåp
- 3 Äldre syskon eller vänner som köper ut
- 4 Öppet hörn



KAPITEL 5

FYRA-HÖRNÖVNING | FRÅGA 3

HUR TROR DU UNGDOMAR TÄNKER KRING RISKERNA
MED ATT KÖPA SVARTSPRIT?

- 1 Det är inget man tänker på
- 2 Fördelen med att få tag på alkohol överväger riskerna
- 3 Risken är för stor så man väljer bort svartspit
- 4 Öppet hörn



KAPITEL 5

DISKUSSIONSFRÅGOR EFTER FYRA-HÖRN

- 1 Vilka risker finns det med att köpa svartsprit?
- 2 Vad kan finnas i flaskan om man köper svartsprit?
- 3 "Ingen har dött eller blivit blind..." säger de i spelet. Var går gränsen för att det ska kännas för riskabelt att köpa svartsprit?
- 4 Är det viktigare att få tag på alkohol till festen än att veta var den kommer ifrån?
- 5 Den vanligaste typen av alkohol för elever i årskurs 9 är sprit. Varför tror du att det är så? (43% av pojkarna och 50% av flickorna)



KAPITEL 5

KREATIV ÖVNING

Jobba i par eller grupper och lista alla tänkbara scenarier som kan spelas upp vid industriområdet.



KAPITEL 5 | STATISTIK

71% AV ELEVER PÅ GYMNASIET &
59% AV ÅK 9 UPPGER ATT DEN ALKOHOL DE DRUCKIT KOMMER FRÅN SYSTEMBOLAGET.

30% I ÅK 9 &
15% I ÅK 2 I GYMNASIET VET INTE VARIFRÅN MAN FÅTT ALKOHOLEN.

14%
AV ÅK 2 I GYMNASIET UPPGAV ATT ALKOHOLEN KOMMER FRÅN RESTAURANG, BAR ELLER LIKNANDE.

1/3
UPPGER ATT DE SETT ERBJUDANDE VIA SOCIALA MEDIER OM ATT KÖPA ALKOHOL AV EN PRIVATPERSON.

Sanning och konsekvens

PRATA OM ALKOHOL !



prataomalkohol.se

PRATA OM ALKOHOL DRIVS AV FÖRETAGET **KUNSKAPSKRAFT & MEDIA** MED MEDEL FRÅN BRANSCHFÖRENINGARNA **SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN** (SVL) OCH **SVERIGES BRYGGERIER**. SVL OCH SVERIGES BRYGGERIER ARBETAR AKTIVT MED ETT STORT ANTAL BRANSCHGEMENSAMMA FRÅGOR I SVERIGE. ETT AV DESSA OMRÅDEN ÄR ATT **MOTVERKA ATT UNGA KONSUMERAR ALKOHOL.**

info@prataomalkohol.se | Hudiksvallsgatan 6, 113 30 Stockholm | 08-410 214 60