

KAPITEL 4 | BONGA ÖL

ÄMNE: GRUPPTRYCK

**Sanning
OCH
Konsekvens**

[LÄNK TILL SPELET >>>](#)

KAPITEL 4

FYRA-HÖRNÖVNING | FRÅGA 1

ÄR DET SVÅRT ATT STÅ EMOT GRUPPTRYCK?

- 1 Ja, det är nästan omöjligt
- 2 Nej, man ska stå upp för vad man tycker är rätt
- 3 Det beror på vem/vilka som säger att man ska göra något
- 4 Öppet hörn



KAPITEL 4

FYRA-HÖRNÖVNING | FRÅGA 2

HAR DU NÅGON GÅNG GJORT NÅGOT DU INTE VILLE PÅ GRUND AV GRUPPTRYCK?

- 1 Ja
- 2 Nej, aldrig
- 3 Ja, men inget som spelade så stor roll för mig
- 4 Öppet hörn



KAPITEL 4

DISKUSSIONSFRÅGOR EFTER FYRA-HÖRN

- 1 Kan man bli hetsad att göra något man egentligen inte vill göra om grupptrycket är tillräckligt stort?
- 2 Är unga mer känsliga för grupptryck – i så fall varför?
Läs gärna mer om hur [Tonårshjärnan](#) fungerar.
- 3 Hur vanligt är det med grupptryck?
- 4 Hur kan man stå emot grupptryck?



KAPITEL 4 | STATISTIK

DEN VANLIGASTE ALKOHOLHALTIGA
DRYCKESSORTEN BLAND ÅK 9 ÄR SPRIT

50% AV TJEJERNA
43% AV KILLARNAS
KONSUMTION VAR SPRIT.

23% NÄST VANLIGAST
BLAND POJKAR
ÄR STARKÖL

28% OCH BLAND FLICKOR
VAR BLANDDRYCKER
NÄST VANLIGAST

31%
VANLIGAST BLAND ÅK 2
GYMNASIET ÄR SPRIT.
FÖR POJKAR ÄR STARKÖL VANLIGAST
MED 34% OCH BLANDDRYCKER FÖR
FLICKOR MED 32%.

Sanning och konsekvens

PRATA OM ALKOHOL !



prataomalkohol.se

PRATA OM ALKOHOL DRIVS AV FÖRETAGET **KUNSKAPSKRAFT & MEDIA** MED MEDEL FRÅN BRANSCHFÖRENINGARNA **SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN** (SVL) OCH **SVERIGES BRYGGERIER**. SVL OCH SVERIGES BRYGGERIER ARBETAR AKTIVT MED ETT STORT ANTAL BRANSCHGEMENSAMMA FRÅGOR I SVERIGE. ETT AV DESSA OMRÅDEN ÄR ATT **MOTVERKA ATT UNGA KONSUMERAR ALKOHOL.**

info@prataomalkohol.se | Hudiksvallsgatan 6, 113 30 Stockholm | 08-410 214 60